

PROPUESTA CONVENIO EN PRÁCTICAS CÁTEDRA STADLER PARA REALIZACIÓN DE PROYECTO:

Estudio de mercado: ¿Qué sistemas mecánicos instalan nuestros competidores? ¿Qué podemos aprender de ellos?

1 Descripción y objetivos

Stadler Valencia se dedica al diseño y fabricación de vehículos ferroviarios destinados al transporte de pasajeros y mercancía.

Dentro del departamento mecánico trabajamos conjuntamente con suministradores externos para definir sistemas tales como aires acondicionados, dispositivos de embarque y puertas de acceso, sistemas de cooling, diésel, entre otros. El proyecto consiste en crear, en primer lugar, una base de datos de todos aquellos sistemas que han sido instalados en los vehículos actuales de Stadler Valencia.

En segundo lugar, el proyecto incluye un estudio de mercado de los sistemas mecánicos instalados por nuestros competidores. El estudiante deberá valerse de todos los recursos públicos disponible para tratar de identificar los diferentes sistemas. Como resultado del estudio se creará un resumen comparativo de los sistemas montado, si es posible en el mismo formato que la base de datos interna.

El objetivo del proyecto es conseguir conocer y analizar los puntos fuertes y débiles de nuestros equipos frente a otros del mercado consiguiendo una base de datos comparativa de nuestros equipos y los que instalan nuestros competidores en algunos vehículos clave.

Fases y planificación

El estudio plantea las siguientes fases:

1. Creación del formato y selección de la herramienta adecuada para la base de datos (EXCEL, ACCESS, otros.)
2. Reuniones con los expertos en los diferentes sistemas y recopilación de datos.
3. Búsqueda y análisis de información de los sistemas que montan nuestros competidores (en medios publicados, internet, información perteneciente a Stadler, etc.)
4. Completar la base de datos con los datos encontrados
5. Presentación de resultados de Comparación y conclusiones

A título indicativo, se estima que el estudio puede realizarse en el plazo de unos 2-3 meses, dándose el siguiente cronograma a modo de ejemplo:

| FASE / MES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Creación del formato y selección de la herramienta adecuada para la base de datos (EXCEL, ACCESS, otros.) | | | | | |
| Reuniones con los expertos en los diferentes sistemas y recopilación de datos. | | | | | |
| Búsqueda y análisis de información de los sistemas que montan nuestros competidores (en medios publicados, | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| internet, información perteneciente a Stadler, etc.) | | | | | |
| Completar la base de datos con los datos encontrados | | | | | |
| Presentación de resultados de Comparación y conclusiones | | | | | |

Se realizarán reuniones periódicas entre los tutores y el alumno para revisar el buen avance de la actividad, solventando las dudas que sean necesarias.

2 Entregables

Los entregables del trabajo y su peso en cuanto al esfuerzo total son:

E.A: (Base de datos de los equipos empleados por STAV) (40%)

E.B: (Base de datos de los equipos empleados por nuestros competidores) (40%)

E.C: (Puntos fuertes y débiles de los equipos que monta STADLER en comparación con nuestros competidores) (20%)

3 Compensación económica

Se prevé una dedicación a media jornada (20 horas a la semana)

Se estima una compensación económica de 350 € al mes.

4 Incentivos adicionales

El estudiante que realice el proyecto tendrá posibilidad de prácticas o contratación posterior en la empresa Stadler.